

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет іноземної філології
Кафедра прикладної лінгвістики

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента

СУЧАСНИЙ НАУКОВЕЦЬ: УСПІШНА САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ

підготовки здобувачів
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
спеціальності В 11 Філологія

освітньо-наукової програми
Поліпарадигмальність іншомовних дискурсів

Луцьк – 2025

Силабус освітнього компонента «СУЧАСНИЙ НАУКОВЕЦЬ: УСПІШНА САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

Розробник:

Калиновська І. М., в.о. завідувача кафедри прикладної лінгвістики, кандидат філологічних наук, доцент.

Погоджено

Гарант освітньо-наукової програми:



Крисанова Т.А

Силабус вибіркового освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри прикладної лінгвістики
протокол № 1 від 29.08. 2025 р.

В.о. завідувача кафедри:



Калиновська І.М.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-наукова програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Очна (денна та вечірня) та заочна форма здобуття освіти	Галузь знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки Спеціальність В11 Філологія Освітньо-наукова програма «Поліпарадигмальність іншомовних дискурсів»	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання: 2-ий
ІНДЗ: є		Семестр: 3-ий
		Лекції: 10 год.
		Практичні (семінарські): 14 год.
		Самостійна робота 88 год.
		Консультації 8 год.
Мова навчання	англійська	
	Форма контролю: залік	

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Калиновська Ірина Миколаївна
Науковий ступінь	кандидат філологічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	в.о. завідувача кафедри прикладної лінгвістики
Контактна інформація	моб. тел. +380(67)9002626
	kalynovska@vnu.edu.ua
Дні занять	http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi
	Консультації в усній формі (в день проведення занять та телефоном) і письмовій формі (електронною поштою).

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація

Силабус вибіркового освітнього компонента «Сучасний науковець: успішна самопрезентація» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. **Предметом** освітнього компонента є самопрезентація науковців як їхній бренд. Вивчення освітнього компонента спрямоване на вдосконалення існуючих та набуття нових навичок успішної презентації себе як науковців та ефективної наукової комунікації. Після засвоєння освітнього компоненту, здобувачі зможуть успішно презентувати себе і популяризувати власний бренд науковця в українській та міжнародній академічній спільноті.

2. Мета і завдання освітнього компонента

Мета освітнього компонента – засвоєння теоретичних знань про створення персонального бренду науковця, формування, розвиток і вдосконалення основних практичних навичок успішної самопрезентації та ефективної наукової комунікації, необхідних для науково-дослідницької діяльності та академічної кар'єри.

Основними завданнями освітнього компонента є: опанування теоретичних основ самопрезентації в академічному контексті та принципів персонального брендингу науковця; формування умінь створення та розвитку особистого бренду науковця; розвиток навичок успішної самопрезентації в академічному середовищі; оволодіння практичними навичками створення та оптимізації наукового профілю на веб-сайті закладу вищої освіти та міжнародних академічних платформах (ORCID, Google Scholar, Academia.edu, ResearchGate, LinkedIn); формування вмінь написання ефективного CV/резюме/автобіографії та мотиваційного листа для академічних програм, грантів, стипендій; вдосконалення здатності презентувати себе як науковця; створення та презентація ефективного пітчю англійською мовою; розвиток навичок наукової комунікації в українському та міжнародному академічному контексті.

Методи навчання. Під час викладання освітнього компонента застосовуються традиційні та інноваційні методи навчання. Лекційні заняття: пояснювально-ілюстративний метод з використанням мультимедійних презентацій, спрямований на засвоєння теоретичних основ самопрезентації, персонального брендингу науковця, структури академічних документів; проблемний виклад – викладач ставить проблемні питання щодо викликів самопрезентації науковця, компонентів персонального бренду науковця; демонстраційний метод – показ зразків успішних наукових профілів, резюме/CV, мотиваційних листів, пітчів. Самостійна робота з лекційним матеріалом: опрацювання лекційних матеріалів, розміщених у Microsoft Teams (конспектів, відео, презентацій); ознайомлення з рекомендованою основною та додатковою літературою; виконання завдань для самоперевірки засвоєння теоретичного і практичного матеріалу. Методи на практичних заняттях: метод кейсів (аналіз профілів успішних науковців на академічних платформах ORCID, Google Scholar, Academia.edu, ResearchGate, LinkedIn); аналіз зразків резюме/CV, мотиваційних листів; вивчення компонентів особистого бренду науковця на конкретних прикладах; аналіз успішних та неуспішних пітчів; метод проєктів: індивідуальне науково-дослідне завдання (ИДЗ): розробка та презентація відео власного пітчю науковця, створення портфоліо науковця (резюме/CV, мотиваційний лист, автобіографія). Інтерактивні методи: дискусії щодо викликів самопрезентації науковця, етики персонального брендингу, особливостей комунікації в різних академічних контекстах; мозковий штурм – генерація ідей для розвитку персонального бренду науковця; групова робота над аналізом та вдосконаленням пітчів.

Soft skills. Комунікація: вміння чітко та ефективно висловлювати свої думки усно та письмово, слухати інших. Критичне мислення: здатність аналізувати інформацію, оцінювати аргументи, розв'язувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення. Креативність: вміння генерувати нові ідеї, знаходити нестандартні рішення та адаптуватися до змін. Лідерство: здатність мотивувати, надихати та вести за собою команду, приймати відповідальні рішення та досягати спільних цілей. Робота в команді: вміння співпрацювати з іншими, ефективно розподіляти обов'язки, вирішувати конфлікти та досягати спільного результату. Емоційний інтелект: здатність розуміти та управляти своїми емоціями та емоціями інших, будувати позитивні відносини та вирішувати конфлікти. Управління часом: вміння планувати та організовувати свій час, розставляти пріоритети та дотримуватися дедлайнів. Адаптивність: здатність швидко пристосовуватися до нових умов, ситуацій та вимог. Вирішення проблем: вміння ідентифікувати проблеми, аналізувати їх причини, знаходити та впроваджувати рішення. Впевненість у собі: віра у власні сили та можливості, здатність до самопрезентації та відстоювання своєї точки зору.

IV. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів ітем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Бали*
Змістовий модуль 1. Scientist's Personal Branding: Theoretical Outline						
Тема 1. Understanding Self-Presentation in Academic Context: theoretical foundations of self-presentation, self-presentation and social influence; why researchers need personal branding; components of academic brand	8	2	–	6	–	ДС / 2
Теми 2-3. Digital Identity for Researchers: academic social networks overview; building academic visibility; profile optimization strategies	9	4	–	6	1	ДС / 2
Тема 4. Strategic Communication in Academia: principles of academic communication; written communication in academic context; documents structure and visual presentation	8	2	–	6	–	ДС / 2
Тема 5. Developing Your Research Pitch: Research presentation techniques; visual and verbal communication skills; components of effective pitch	9	2	–	6	1	ДС / 2
Разом за модулем 1	43	10	–	30	3	10
Змістовий модуль 2. Effective Scientist's Self-Presentation						
Тема 1. Personal Branding in Academia. Analyzing Your Current Academic Presence: analyzing brand components; challenges in academic self-presentation; case studies: successful researcher brands	13	–	2	10	1	ДС + P / 10
Теми 2-3. Researcher Profile. Building Researcher Profile. Creating ORCID profile; setting up academic social network profiles: Google Scholar/Academia, Research Gate / LinkedIn	13	–	2	10	1	ДС + P / 10
Тема 4. Academic Résumé / CV. Writing Academic Résumé / CV: résumé types analysis; résumé structure and content; designing résumé; highlighting research achievements	15	–	4	10	1	ІНДЗ / 30
Тема 5. Effective Research Communication. Writing Motivation Letters and Emails: professional correspondence formats; creating effective motivation letters	13	–	2	10	1	ДС + P / 10
Тема 6. Effective pitch. Developing Your Research Pitch. Pitch analysis	23	–	4	18	1	ІНДЗ / 30
Разом за модулем 2	77	–	14	58	5	90
Усього	120	10	14	88	8	100

*Методи контролю: ДС – дискусія, РМГ – робота в малих групах, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо; ІНДЗ – індивідуальне науково-дослідне завдання.

Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота здобувача третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти передбачає опрацювання лекційних матеріалів, ознайомлення з рекомендованою основною та додатковою літературою, виконання завдань практичних занять, виконання індивідуальних науково-дослідницьких завдань (ІНДЗ):

1. створення портфолію науковця (резюме/CV, мотиваційний лист, автобіографія);
2. створення відео-пітчу науковця.

IV. Політика оцінювання

Оцінювання здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти регулюється [Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти ВНУ імені Лесі Українки](#) та [Положенням про організацію освітньо-наукового процесу здобувачів вищої освіти на третьому \(освітньо-науковому\) рівні у ВНУ імені Лесі Українки](#).

Політика викладача щодо здобувачів. При вивченні освітнього компонента здобувач вищої освіти виконує завдання згідно з навчальним планом та силабусом, що включає відвідування лекцій і підготовку до практичних занять, виконання завдань для самостійного опрацювання.

Політика щодо академічної доброчесності. Політика щодо академічної доброчесності унормована в у [Кодексі академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки](#), згідно з яким учасники освітнього процесу мають усвідомлювати значущість норм академічної доброчесності, дотримуватися навчальної етики, толерантно ставитися до всіх учасників процесу навчання, дотримуватися розкладу освітнього процесу. Здобувачам освіти необхідно складати всі завдання самостійно, без допомоги сторонніх осіб; надавати для оцінювання лише результати власної роботи; не публікувати відповідей до завдань практичних занять; зазначати джерела інформації та посилатися на роботу інших авторів у разі використання результатів їхньої роботи; не вдаватися до кроків, що можуть нечесно погіршити чи покращити результати інших здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. У разі відсутності з об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання за програмою подвійного диплома, дуальної форми здобуття освіти, міжнародна академічна мобільність) на лекційному чи практичному занятті здобувач самостійно проходить пропущену тему/теми й може звернутися за консультацією до викладача. Матеріал пропущеного практичного заняття здобувач за погодженням з викладачем може відпрацювати в онлайн/офлайн-форматі (відповідно до затвердженого графіку консультацій), але не пізніше прикінцевого заняття, дати заліку згідно розкладу.

Здобувачі освіти мають можливість порушити будь-яке питання, яке стосується процедури чи проведення оцінювання та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами у ЗВО (див. [Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ВНУ імені Лесі Українки](#), пункт 5 «ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТІВ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ»).

Політика щодо визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті. Результати навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті визнаються згідно з [Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті ВНУ імені Лесі Українки](#).

Критерії оцінювання здобувача на практичних заняттях

10 балів – здобувач освіти демонструє глибоке володіння навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних відповідей та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу; здатний критично аналізувати матеріал та синтезувати нові ідеї; демонструє творчий підхід до вирішення завдань.

9 балів – здобувач освіти володіє навчальним матеріалом у повному обсязі, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних відповідей та практичних завдань,

використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу; допускає лише окремі несуттєві неточності.

8 балів – здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних відповідей та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу; при висвітленні окремих питань не вистачає достатньої глибини, аргументації чи використання додаткової літератури.

7 балів – здобувач освіти володіє навчальним матеріалом в достатньому обсязі, викладає його основний зміст під час усних відповідей та практичних завдань; при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

6 балів – здобувач освіти володіє навчальним матеріалом загалом, викладає його основний зміст під час усних відповідей та практичних завдань, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання додаткової літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності.

5 балів – здобувач освіти володіє навчальним матеріалом на базовому рівні, викладає його основний зміст під час усних відповідей та практичних завдань, але без аргументації та обґрунтування, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки.

4 бали – здобувач освіти володіє навчальним матеріалом не в повному обсязі, фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних відповідей і практичних завдань, недостатньо розкриває зміст питань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

3 бали – здобувач освіти частково володіє навчальним матеріалом, здатний викласти зміст окремих питань теми під час усних відповідей та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві помилки; виконав окремі завдання.

2 бали – здобувач освіти володіє мінімальним обсягом навчального матеріалу, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних відповідей та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві помилки; виконав мінімальну кількість завдань.

1 бал – здобувач освіти фрагментарно володіє навчальним матеріалом, демонструє мінімальні зусилля у виконанні завдань; виконав одиничні найпростіші завдання.

0 балів – здобувач освіти не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань; не виконав жодного завдання або не з'явився на заняття.

Критерії оцінювання портфоліо

Критерії і шкала оцінювання*		Кількість балів				
		1	2	3	4	5
Форма	Дотримання структури, обсягу					
	Вживання зв'язних слів, цитат					
Зміст	Лексичні одиниці, кліше					
	Грамотична структура речень, узгодження					
Функція	Відповідність теми змісту					
	Аргументованість, логічність, переконливість					
Максимальна кількість балів		30				
*26-30 балів – відмінно; 20-25 балів – дуже добре; 15-19 балів – добре; 10-14 балів – задовільно; 0-9 балів – незадовільне виконання завдання						

Критерії оцінювання пітчу

Критерії і шкала оцінювання*		Кількість балів				
		1	2	3	4	5
Форма	Форма подачі матеріалу					
	Стиль подачі матеріалу					
Зміст	Мова викладу матеріалу, грамотність					
	Змістовність, аргументованість, логічність					
Презентація	Цікавість, новизна, оригінальність					
	Переконливість					
Максимальна кількість балів		30				
*26-30 балів – відмінно; 20-25 балів – дуже добре; 15-19 балів – добре; 10-14 балів – задовільно; 0-9 балів – незадовільне виконання завдання						

V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Для отримання заліку здобувачі накопичують бали, отримані під час практичних занять та виконання самостійної роботи. Необхідний мінімум для успішного завершення курсу – 60 балів. Повторне складання заліку допускається два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії. Повторне складання заліку включає тестування за матеріалами освітнього компоненту (40 балів), усне опитування за переліком питань до заліку (30 балів), самопрезентацію (academic background, research interests, achievements; ORCID, Google Scholar/Academia, Research Gate / LinkedIn profiles) (30 балів).

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перескладання)

Питання на залік:

- Theoretical foundations of self-presentation in academic context. Why is self-presentation important for modern scientists?
- Components of a scientist's academic brand. How to develop your unique scientific brand?
- The role of social influence and social networks in shaping a researcher's academic identity.
- Digital identity for researchers: core principles and tools. Overview of academic social networks.
- Strategies for building academic visibility through digital platforms and profile optimization.
- Principles of effective academic communication. Features of written and oral scientific communication.
- Structure and visual presentation of academic documents. Key formatting requirements and standards.
- Research presentation techniques: visual and verbal communication skills. Components of an effective research pitch.
- How to develop a research pitch: structure, content, and audience considerations.
- Personal branding in academia: challenges and opportunities for scientists. Analyzing personal brand components.

11. Creating and optimizing a researcher profile on higher education institution websites. Key profile elements.
12. Setting up and maintaining profiles on international academic platforms: ORCID, Google Scholar, Academia.edu, ResearchGate.
13. LinkedIn for researchers: creating a professional profile and expanding your academic network.
14. Types of academic résumés: differences between CV, résumé, and biography. Structure and content guidelines.
15. How to effectively present research achievements in a CV: publications, conferences, grants, and awards.
16. Writing motivation letters for academic programs, grants, and scholarships. Structure and key elements.
17. Professional correspondence in academic settings: formats and etiquette for email communication.
18. Preparing for academic interviews: key stages, typical questions, and strategies for successful presentation.
19. Audience analysis for research pitches. How to adapt your research presentation for different audiences?
20. Creating an effective research pitch: from concept to video presentation. Technical and content aspects.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Academia.edu account creation. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=45Q3lsNP6WM>
2. Dalton S. Seven ways to increase the visibility of your research. *Leeds University Library Blog*. 2017. URL: <https://leedsunilibrary.wordpress.com/2017/12/08/seven-ways-to-increase-the-visibility-of-your-research/>
3. Establishing your name and presence. *Bernard Becker Medical Library*. 2025. URL: <https://beckerguides.wustl.edu/c.php?g=299569&p=2001211>
4. Good Practice. Increasing research visibility and reach. *University of Essex*. 2025. URL: https://library.essex.ac.uk/ld.php?content_id=34256699
5. Google Scholar Profile Creation. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dE8y-aT4D7M>
6. Greer C., Pyman H. Five tips to maximize your research visibility. *University of Essex Blog*. 2022. URL: <https://www.essex.ac.uk/blog/posts/2022/09/05/five-tips-to-maximise-your-research-visibility>
7. How can you increase your research visibility? URL: https://www.youtube.com/watch?v=_9V8qPkqalw
8. How do I write a professional motivation letter? *Tilburg University*. 2025. <https://www.tilburguniversity.edu/students/career/your-career-path/motivation-letter>
9. How to write a CV? *National Career Service*. 2025. URL: <https://nationalcareers.service.gov.uk/careers-advice/cv-section>
10. Johnson Sheehan R. *Technical Communication Strategies for Today*. Pearson, 2017. 555 p.
11. Kohno T. On Preparing an Elevator Pitch as a PhD Student: Challenges and Strategies. 2023. URL: <https://medium.com/navigating-academia/on-preparing-an-elevator-pitch-as-a-phd-student-challenges-and-strategies-334e9dc3adf2>
12. LinkedIn account creation. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bowqCeR0IV8>
13. Measuring research impact. *National University of Ireland Maynooth*. 2025. URL: <https://nuim.libguides.com/MeasuringResearchImpact/Visibility>
14. Miller W. K. Personal branding for Academics: Stand Out in Academia. 2025. URL: <https://www.leadinggrowth.com/post/personal-branding-for-academics-stand-out-in-academia>
15. Mustafa R. The Power of Personal Branding for Scientists. 2023. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/power-personal-branding-scientists-rana-mustafa-ph-d-onure/>

16. Nader A. E. Unveiling the Power of Researcher Branding: A New Pathway to Enhance Research Visibility and Impact. 2023. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/unveiling-power-researcher-branding-new-pathway-nader-ale-ebrahim-1veff/>
17. Onyeaka H. Building research visibility for career progression and successful grant applications. *AUTHORAID*. 2022. URL: <https://www.authoraid.info/en/news/details/1739/>
18. ORCID for Researchers. URL: <https://info.orcid.org/researchers/>
19. Principles for Research Communication. *Lund University*. 2025. <https://www.staff.lu.se/research-and-education/research-support/communicate-your-research/principles-research-communication>
20. Research Impact and Researcher Identity. *University of Toronto*. 2025. URL: <https://guides.library.utoronto.ca/c.php?g=516222&p=5346058>
21. Research Profile: Academic Social Network. *University of Saskatchewan*. 2025. URL: <https://libguides.usask.ca/c.php?g=666594&p=4961015>
22. Researcher Profiles, Identifiers, and Social Networks. *Christopher Newport University*. 2025. URL: <https://cnu.libguides.com/c.php?g=1205714&p=8817542>
23. Researcher Profiles. *Memorial University Libraries*. 2025. URL: <https://guides.library.mun.ca/researchvisibility/profiles>
24. ResearchGate. Creating an account. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-SRLq6plJyE>
25. Success Guide – Doctoral Students. *Imperial College London*. 2025. URL: <https://www.imperial.ac.uk/students/success-guide/pgp/developing-your-skills/communicating-your-research/academic-writing/>
26. The Elevator Pitch: Presenting Your Research in Conversation. *The University of Notre Dame*. URL: https://graduateschool.nd.edu/assets/76988/elevator_pitch_8_28_2012.pdf
27. What is Research Communication? *California State University*. 2024. URL: <https://csumb.edu/uoc/present-or-publish-your-research-or-creative-activity/what-research-communication/>
28. What's Personal Branding? Why You Should Care About What Others Think. *Influencer Marketing Club*. 2024. URL: <https://influencermarketinghub.com/what-is-personal-branding/>